

DAFTAR PUSTAKA

- Evert M. Rogers, Rekha Agarwala, *Communication in Organization*, Prentice Hall, New Jersey, 1995
- Farbey AD, *How to Produce Succesfull Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
- Jacob Oetama, *Menjadi Masyarakat dalam Menghadapi Perubahan – Perubahan, Mata Hati Kata Hati*, Profil KOMPAS, Jakarta, 1994
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Intermedia, Jakarta, 1996
- Rheinald Khasali, *Manajemen Peiklanan, Aplikasi dan Penerapannya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta, 1994
- Thomas Russel J, Ronald Lane W, *Kleppners Advertising Procedure*, Prentice Hall Inc., New Jersey, 1996
- Umar Hadi M, *Metodologi dalam Disain, Ceramah Ilmiah Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia*, Yogyakarta, 1994
- William Wells, John Burnrt, Sandra Moriarty, *Advertising Principles and Practice*, Prentice Hall Inc., New Jersey, 1995